

Terrassa (Barcelona), a 20 de julio de 2026

VYTRUS BIOTECH S.A. (en adelante “Vytrus”, la “Sociedad” o la “Compañía”), conforme a lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020, de 30 de julio, sobre información a suministrar por empresas incorporadas a negociación en el segmento BME Growth de BME MTF Equity, (en adelante “BME Growth”) por medio de la presente publica la siguiente

INFORMACIÓN PRIVILEGIADA

La información contenida en el presente documento ha sido elaborada por la Sociedad a partir de la información contable y financiera disponible y no ha sido verificada ni auditada por un tercero.

Se adjunta *fact sheet* explicativo del avance de resultados de la Sociedad correspondientes al primer semestre de 2026 y nota de prensa.

De conformidad con lo dispuesto en la Circular 3/2020, se hace constar que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y de sus administradores.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones precisen al respecto.

Albert Jané Font

Presidente del Consejo de Administración

Vytrus Biotech S.A.

Principales indicadores financieros

- Vytrus incrementa sus ventas un +37% en el H1-2026, obteniendo una cifra de negocio de 6 millones de euros respecto a los 4,38 millones de euros del H1-2025. Las ventas interanuales en los 12 últimos meses alcanzan los 10 M €.
- El crecimiento de las ventas de Vytrus en el H1-2026 ha estado liderado por la Unión Europea, incluyendo España, donde aumentaron un +49% respecto al mismo periodo de 2025. España, Francia e Italia han seguido mostrando un gran dinamismo en los primeros 6 meses del año y se han conseguido nuevos proyectos en estos principales mercados y otros del sur y el este de Europa.

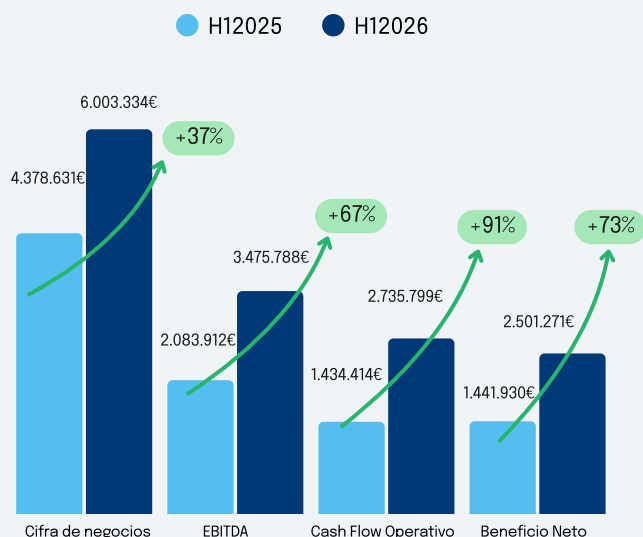
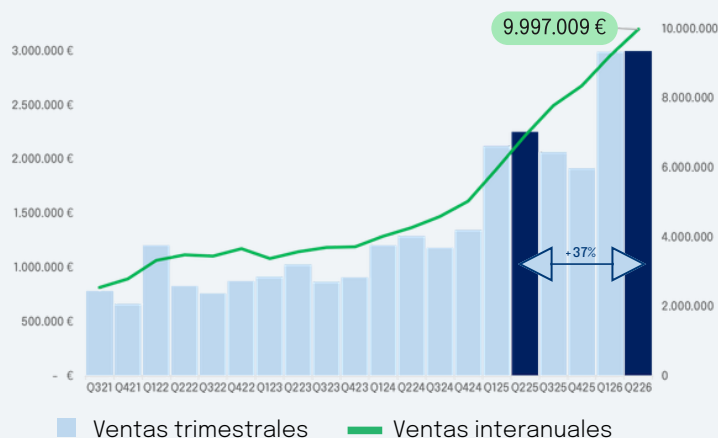
Por su parte, EE.UU. cerró el H1-2026 con una reducción del -14% de las ventas respecto al H1-2025, confirmando la ralentización que ya se observó en los primeros meses del año. Las expectativas para el segundo semestre son de recuperación de este mercado clave.

Por su parte, la zona Asia-Pacífico cerró el primer semestre con un aumento del +24%, superando claramente el inicio de año, en gran parte por la buena evolución de India, Australia y Tailandia. El área de Latinoamérica también ha cerrado un gran primer semestre de 2026 aumentando las ventas un +83%, liderado por mercados como Brasil, México y Colombia.

Asimismo, la facturación en el resto del mundo aumentó un 54% en el primer semestre, con un muy buen comportamiento del Reino Unido. Vytrus ya ha vendido sus productos en un total de 52 países.

- Por indicaciones, los productos well ageing, piel sensible y solar fueron los que tuvieron un mejor comportamiento durante el primer semestre de 2026.
- La compañía incrementa su EBITDA un 67% en el primer semestre de 2026 respecto al H1-2025, situándose en los 3,48 millones de euros. El margen EBITDA del Q1-2026 se sitúa en el 57,9% (un 47,6% en H1-2025).

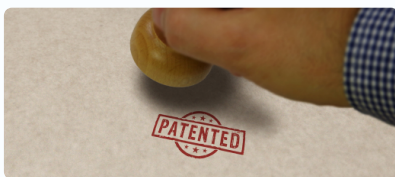
El Cash Flow Operativo (EBITDA sin activaciones de I+D) se situó en los 2,75 millones de euros con un incremento del 91% respecto al mismo periodo de 2025. El beneficio neto de Vytrus aumentó un 73% en los 6 primeros meses del año hasta alcanzar los 2,5 millones de euros.



Últimos hitos destacados 2026



Vytrus Biotech lanza Toleroxyl™, primer producto basado en su nueva tecnología de proteínas recombinantes

[LEER MÁS](#)


Concesión patentes en varios países de Europa a Vytrus en el ámbito de la prevención y tratamiento de la pérdida de cabello

[LEER MÁS](#)


Clarivine™ e Ignilyte™ premiados por su innovación en la feria FCE Cosmetique 2026 de Brasil

[LEER MÁS](#)

En Vytrus Biotech desarrollamos, producimos y comercializamos en todo el mundo **ingredientes activos cosméticos** de alto valor añadido.



Obtenemos productos muy eficaces, sostenibles y seguros generando un ahorro de hasta el 99% en recursos naturales y contribuimos a preservar la biodiversidad del planeta.

17 +
Años de historia

24 +
Ingredientes en el mercado

36 
Premios nacionales e internacionales

50 +
Países con ventas

70 %
Ventas internacionales

48
Profesionales

1.700 m2
Instalaciones propias

99 %
Ahorro de agua

14 
Validaciones de patentes obtenidas

99 %
Menos uso de suelo cultivable

Vytrus Biotech aumenta un 37% sus ventas y un 73% su beneficio neto en el primer semestre de 2026

- *La biotecnológica alcanza los 10 millones de euros de facturación interanual, creciendo en los principales mercados de Europa.*
- *La compañía lanzó Toleroxyl™ el pasado 1 de julio, el primer producto de su nueva plataforma de proteínas recombinantes*



Barcelona, 20 de julio de 2026.- [Vytrus Biotech](https://vytrus.com), compañía especializada en ingredientes activos derivados de biotecnología vegetal para la industria cosmética, **ha publicado el avance de resultados no auditado del primer semestre de 2026.**

Vytrus obtuvo un **crecimiento global de un +37% de las ventas** en los primeros 6 meses de 2026 respecto al mismo periodo de 2025, **obteniendo una cifra de negocio de 6 millones de euros.** De esta manera, las ventas de Vytrus en los últimos 12 meses (ventas interanuales) se sitúan ya en los 10 millones de euros.

Esta buena evolución de las ventas combinada con un incremento de los costes operativos de un 13%, ha permitido a Vytrus **incrementar su EBITDA un 67%** respecto al mismo periodo de 2025, **alcanzando la cifra de 3,48 millones de euros.** El margen de EBITDA a junio de 2026 se sitúa en el 57,9% (un 47,6% en el H1-2025). Asimismo, Vytrus ha **incrementado su beneficio neto un +73%** respecto a 2025, **alcanzando los 2,5 millones de euros.**

Evolución de las ventas por áreas geográficas

El crecimiento de las ventas de Vytrus en el H1-2026 ha estado liderado por la Unión Europea, incluyendo España, donde aumentaron un +49% respecto al mismo periodo de 2025. España, Francia e Italia han seguido mostrando un gran dinamismo en los primeros 6 meses del año y se han conseguido nuevos proyectos en estos principales mercados y otros del sur y el este de Europa.

Por su parte, EE.UU. cerró el H1-2026 con una reducción del -14% de las ventas respecto al H1-2025, confirmando la ralentización que ya se observó en los primeros meses del año. Las expectativas para el segundo semestre son de recuperación de este mercado clave.

Por su parte, la zona Asia-Pacífico cerró el primer semestre con un aumento del +24%, superando claramente el inicio de año, en gran parte por la buena evolución de India, Australia y Tailandia. El área de Latinoamérica también ha cerrado un gran primer semestre de 2026 aumentando las ventas un +83%, liderado por mercados como Brasil, México y Colombia.

Asimismo, la facturación en el resto del mundo aumentó un 54% en el primer semestre, con un muy buen comportamiento del Reino Unido. Vytrus ya ha vendido sus productos en un total de 52 países.

Por indicaciones, los productos de well ageing, piel sensible y solar fueron los que tuvieron un mejor comportamiento durante el primer semestre de 2026.

Innovación, lanzamientos y diversificación tecnológica de la compañía

El 1 de julio de 2026, Vytrus lanzó un **nuevo producto (Toleroxyl™) en la feria in-cosmetics Korea**. Se trata de un ingrediente activo cosmético basado en una tecnología innovadora complementaria a la que hasta el momento ha sido su core business, las células madre vegetales. Este activo ha sido desarrollado por su Departamento de New Technologies, que lleva más de cinco años generando avances significativos en este campo.

Toleroxyl™ es un activo cosmético basado en una **proteína recombinante producida mediante biotecnología vegetal y con aplicación en el cuidado de pieles hipersensibles, reactivas o expuestas a factores ambientales urbanos**. El producto inaugura una nueva categoría cosmética (el Tolerógeno) orientada a ayudar a la piel a recuperar su tolerancia natural frente a estímulos externos, reduciendo signos visibles de reactividad como rojeces, incomodidad o sensación de tirantez. Con este lanzamiento, Vytrus amplía su propuesta tecnológica más allá de las células madre vegetales y refuerza su posicionamiento en ingredientes activos de alto valor añadido para dermocosmética.

De esta manera, la Sociedad sigue avanzando en el cumplimiento de su Plan Estratégico 2024-2027, en el que tiene como uno de los pilares de su crecimiento evolucionar a un modelo de negocio multitecnológico que permitirá incrementar y diversificar el portfolio que la compañía ofrece a sus clientes, cubriendo así un mayor rango de sus necesidades de mercado.

La compañía lanzó también Ignilyte™ el pasado mes de abril de 2026, un ingrediente activo biotecnológico 100% natural basado en células madre de la pitaya (fruta del dragón). **El producto activa la bioelectricidad de la piel**, un mecanismo clave en la comunicación celular y los procesos de regeneración, con resultados visibles en tan solo 14 días y una eficacia similar a la de los dispositivos cosméticos, reduciendo la apariencia de arrugas, signos de fatiga y bolsas bajo los ojos y mejorando la firmeza y elasticidad.

Ignilyte™ fue reconocido por su innovación entre los **finalistas en los premios Best Ingredient Award de los premios de innovación tanto de in-cosmetics Global 2026**, feria mundial de ingredientes cosméticos celebrada en París, **como de in-cosmetics Korea 2026**, capital mundial de las últimas tendencias cosméticas (K-Beauty). El activo fue también premiado por su innovación en los BSB Innovation Awards 2026 (premios de referencia en Europa) y en el Innovation Challenge de la feria FCE de Brasil, premios de gran prestigio de la región de Latinoamérica.

Con el lanzamiento de Toleroxyl™ e Ignilyte™, Vytrus ya suma un total de 24 productos en el mercado en 2026.

Acerca de Vytrus Biotech



***Vytrus Biotech** es una empresa especializada en el desarrollo, producción y comercialización de ingredientes activos de alto valor añadido basados en biotecnología para el sector cosmético. Su posicionamiento como pionero en el uso de esta tecnología con fines comerciales otorga a Vytrus Biotech una base sólida sobre la que construir una ventaja competitiva sostenible. Esta tecnología permite la creación de productos totalmente naturales, altamente efectivos y patentables.*

La compañía cuenta con un equipo de 48 personas en sus instalaciones de Terrassa (Barcelona), la mayoría de las cuales son licenciadas o doctoras en ciencias de la vida. Vytrus está presente en Europa, Estados Unidos, LATAM y Asia a través de su red de distribución internacional. Desde 2022, Vytrus cotiza en el mercado BME Growth de la Bolsa Española. La biotecnológica ha recibido 36 premios internacionales a la innovación y la sostenibilidad por sus productos en las principales ferias comerciales y organismos del sector cosmético a nivel internacional (in-cosmetics Global, Asia, Korea y Latin America; Cosmetorium, Beauty Innovation Days, BSB Innovation Awards, HPCI India, ICI Indonesia, entre otros).

Web: www.vytrus.com

LinkedIn: [Vytrus Biotech](https://www.linkedin.com/company/vytrus-biotech)

Instagram: [@vytrusbiotech](https://www.instagram.com/vytrusbiotech)

Contacto de prensa

Elice Muñoz: elice@aboutprstudio.com +34 655 90 21 88
Carla Magnet: carla@aboutprstudio.com +34 699 90 01 64